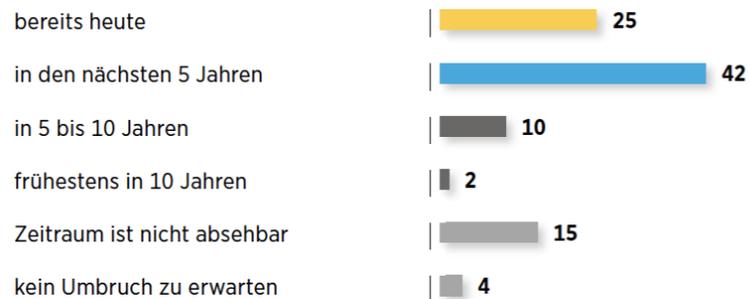


A hand holding a glowing lightbulb against a blue background. The lightbulb is the central focus, with its filament visible. The hand is positioned at the bottom right, holding the base of the bulb. The background is a solid, light blue color.

garage33 als Innovationsquartier für disruptive Innovationen: Wie Start-ups und Innovationsführer die Spielregeln ganzer Branchen revolutionieren

Unternehmen heben die Potentiale der Digitalisierung (noch) nicht.

Wird die intensivere Datennutzung zu einem Branchenumbuch führen - und wenn ja, wann?



Zwei Drittel der Unternehmen rechnen infolge intensiverer Datennutzung mit einem Umbruch in ihrer Branche innerhalb der nächsten 5 Jahre.



Nur 3% aller Unternehmen halten Big Data für nicht relevant.

Unternehmen sammeln vor allem interne Daten. Nur 12% nutzen Big Data bereits für die Erfassung der „Customer Journey“.



Smart-Data-User als Vorbild: 8% der Unternehmen erfassen Daten systematisch und heben mit Erfolg das disruptive Potenzial in ihren Branchen.

A person in a grey t-shirt and blue jeans is walking, holding a beer bottle that is on fire. The bottle is tilted, and flames and smoke are coming out of the neck. The background is a blurred outdoor setting with a blue tint.

Das Missverständnis der Disruption.

Die fehlgeleitete Suche:
Das nächste, große Ding.



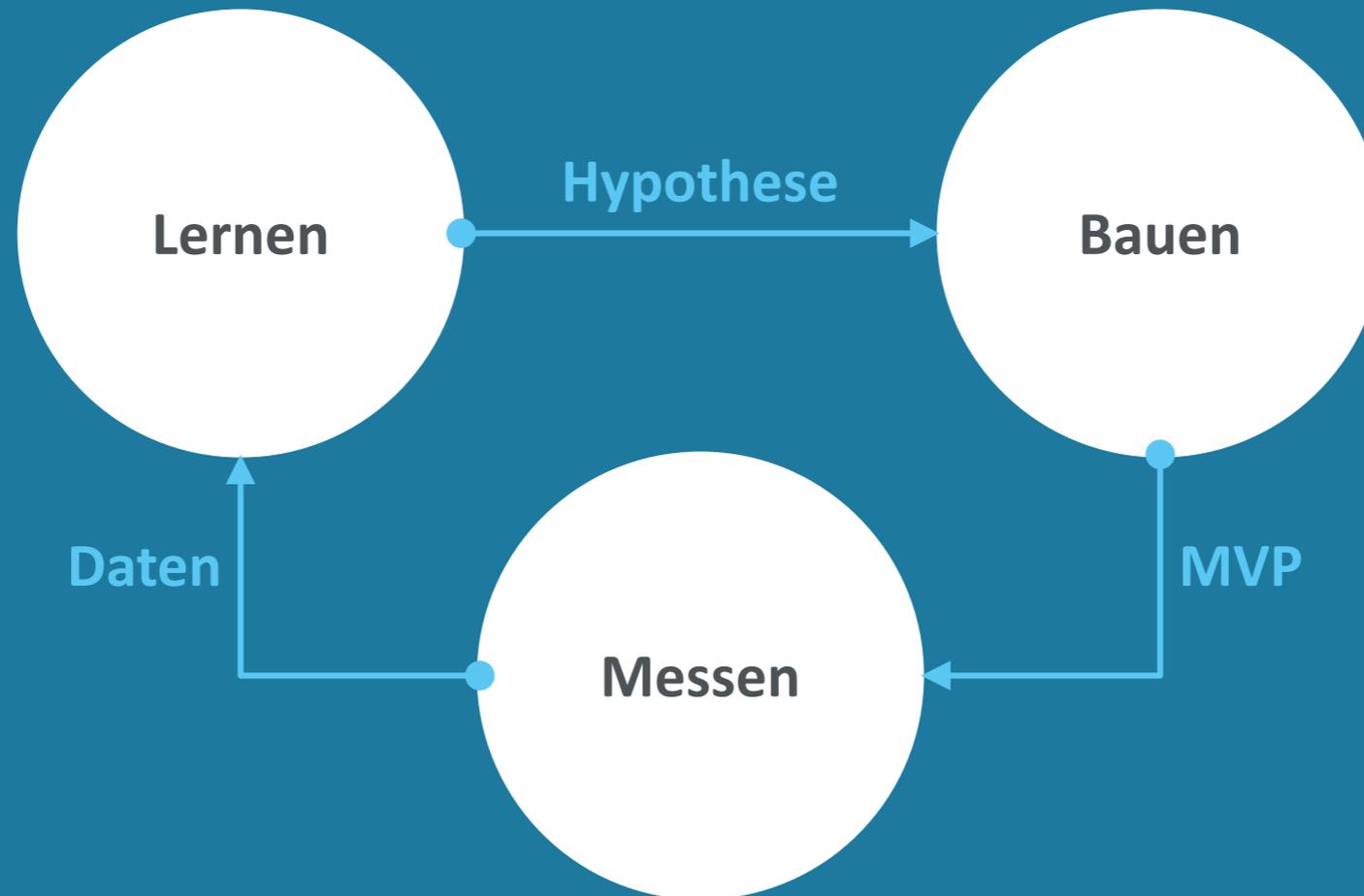


**Lassen Sie
1000 Blumen blühen.**

Fehler gehören dazu.



Viele kleine Experimente trumpfen eine große Idee.





Zauberutensilien des Innovationserfolgs.

Innovative Menschen

Innovationsquartier

Innovationsmethoden

Innovationsquartier garage33 als Enabler.





**Nicht aufgeben,
wenn das Tagesgeschäft Steine in den Weg legt.**

garage33
Freiraum für Gründer und Unternehmer