Gemeinsam mit dem FIR wurden Business Analytics-Methoden in die Entwicklung von After-Sales Services eingeführt

- Bereits heute steht eine Vielzahl an Informationen über Kunden zur Verfügung
- Sie werden aber nicht für die Entwicklung von Mehrwertangeboten im After-Sales genutzt

e.GO

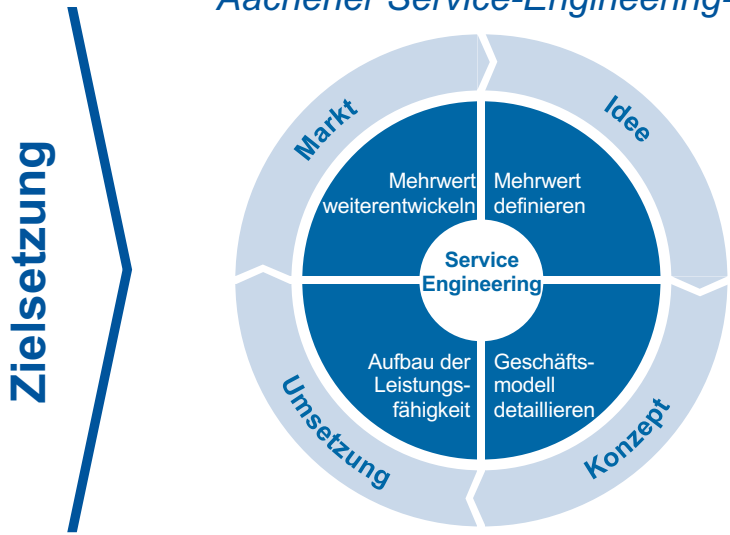
fir an der RWTH Aachen

ANALYTICS FOR INNOVATION

AiF

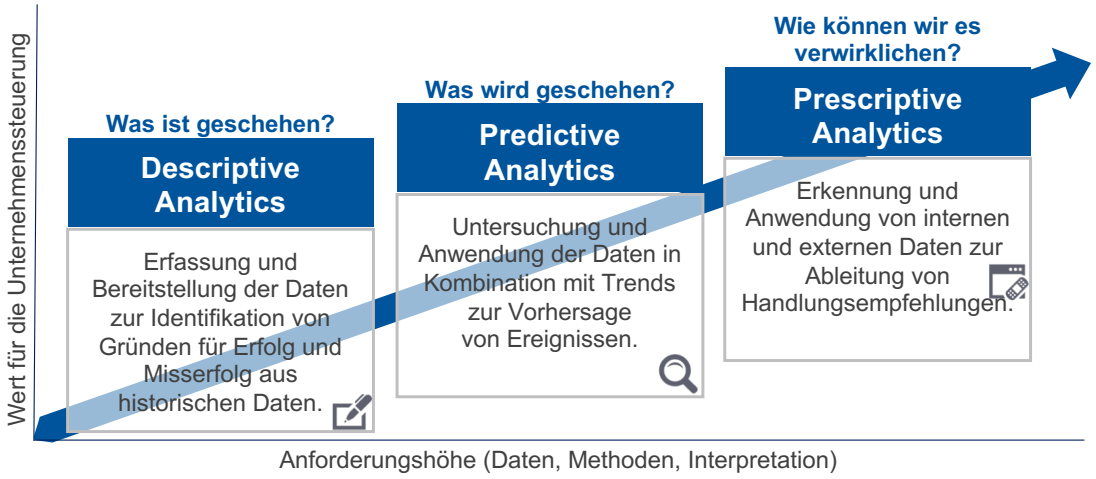
Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Aachener Service-Engineering-Zyklus

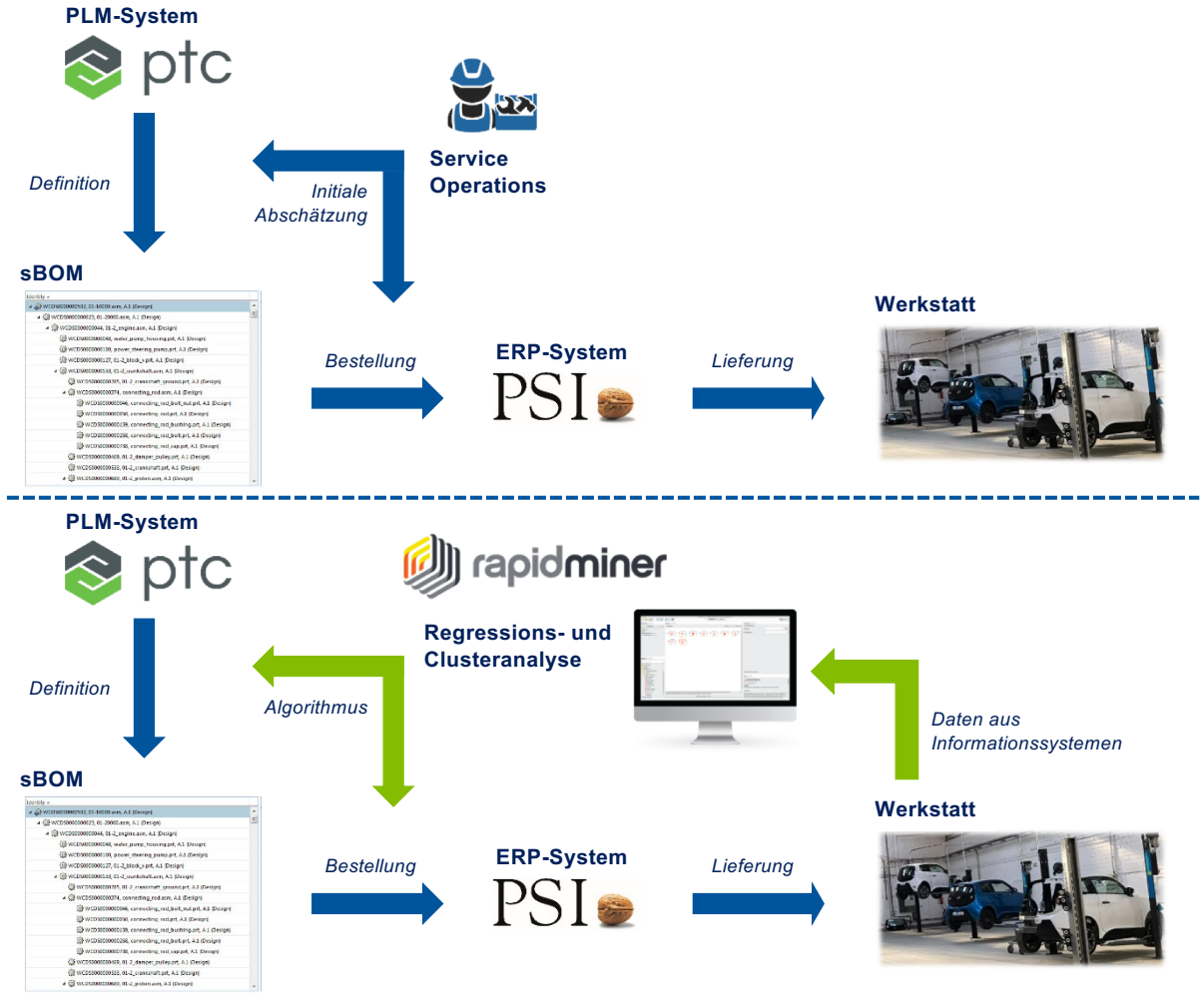


Auf KMU zugeschnittener Anwendungsleitfaden

Business-Analytics-Methoden



Durch den Einsatz von Business-Analytics-Methoden in der Ersatzteillogistik kann diese wirtschaftlicher betrieben werden



Die Beschaffung von Ersatzteilen erfolgt auf Basis von Erfahrungswerten

Durch RapidMiner ist die Definition und Bestellung wirtschaftlicher

Ausblick: Anwendung von künstlicher Intelligenz in der geführten Fehlersuche

- Nutzung der Daten aus der Car-to-Cloud-Box und dem Werkstattinformationssystem
- Mit Hilfe kollektiver Intelligenz kann aus 750.000 bekannten Fällen der Fehler im Fahrzeug erkannt werden.