

BigDieMo

Entwicklung eines methodischen Baukastens zur Gestaltung von Big Data Dienstleistungen

Motivation

- Die zunehmende Verfügbarkeit von „Big Data“ eröffnet vielen Unternehmen neue Geschäftsfelder
- Für den deutschen Mittelstand stellt sich die Frage, wie er sein Leistungsportfolio um datenbasierte Geschäftsmodelle erweitern kann, um einen Mehrwert realisieren zu können
- Um diese datenbasierten Geschäftsmodelle entwickeln zu können, benötigt der Mittelstand dringend geeignete Methoden und Werkzeuge

Forschungsfragen

- Welchen Einfluss haben Daten auf bestehende Geschäftsmodelle?
- Welche Typen von datenbasierten Geschäftsmodellen sind im deutschen Markt anwendbar und nutzenstiftend?
- Wie sieht ein methodisches Vorgehen aus, das den Entwurf von datenbasierten Geschäftsmodellen zum Ziel hat?

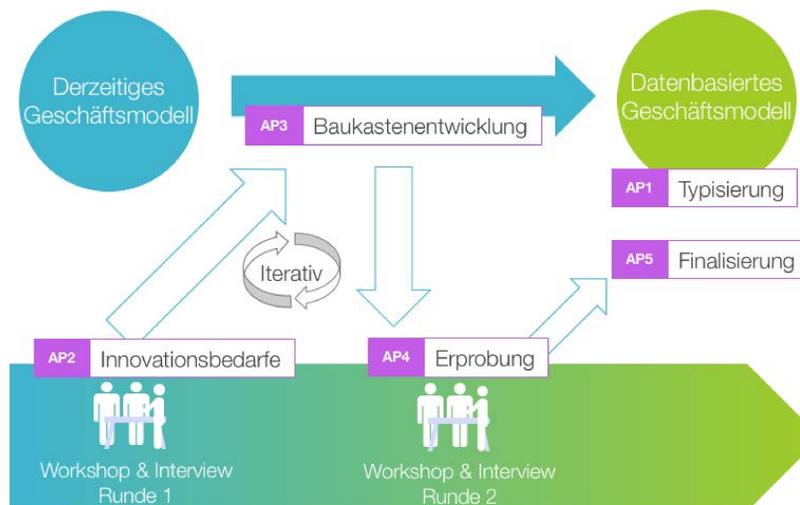
Projektvorgehen und Themenschwerpunkte

AP1: Typisierung

- Analyse existierender datenbasierter Geschäftsmodelle und Wissensaufbau hinsichtlich ihrer speziellen Architekturen
- Identifizierung von Mustern und Typen

AP2: Innovationsbedarfe

- Analyse und Identifikation von Bedarfen in Unternehmen
- Verständnis für Herausforderungen bei Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle



AP3: Baukastenentwicklung

- Spezialisierung und Entwicklung von Methoden und Werkzeugen zur Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle

AP4: Erprobung

- Initiieren und Begleiten von Pilotprojekten mit Projektpartnern
- Sammlung von Erkenntnissen und Feedback

AP5: Finalisierung

- Überarbeitung des Baukastens anhand der Erkenntnisse der Erprobungsphase

Aktivitäten und nächste Schritte

- Erhebung von kritischen Erfolgsfaktoren und Best-Practices von bereits am Markt existierenden datenbasierten Dienstleistungen
- Erprobung des BigDieMo-Baukastens mit Praxispartnern
- Finalisierung der Methoden und Werkzeuge auf Basis des gesammelten Feedbacks
- Kommunikation der erzielten Ergebnisse an den deutschen Mittelstand

Publikationen

- Schüritz, R. & Satzger, G., (2016): Patterns of Data-Infused Business Model Innovation, IEEE 18th Conference on Business Informatics (CBI), Paris.
- Schüritz, R., Seebacher, S., & Dorner, R. (2017): Capturing Value from Data: Revenue Models for Data-Driven Services, 50th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS).
- Schüritz, R., Satzger, G., Brand, E. (2017): How to Cultivate Analytics Capabilities within an Organization? – Design Options of Shared Service Center for Analytics. 25th European Conference on Information Systems (ECIS), Guimarães.
- Hunke, F., Seebacher, S., Schüritz, R., Illi, A., (2017): Towards a Process Model for Data-Driven Business Innovation. IEEE 19th Conference on Business Informatics (CBI), Thessaloniki.
- Schüritz, R., Seebacher, S., Satzger, G., Schwarz, L. (2017): Datatization as the Next Frontier of Servitization – Challenges of Organizational Transformation, 38th International Conference on Information Systems (ICIS), Seoul, *forthcoming*.